



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „CĂMARA DE IARNĂ”

campanie publicitară cu premii (loterie publicitară), organizată în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

Art. 1. Organizatorul campaniei

1.1. BONA PLANTA Societate cu Răspundere Limitată, persoană juridică română, cod unic de identificare RO42624905, cu numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J31/240/2020, cu sediul în Jud. Sălaj, Sat Sărmășag Com. Sărmășag, Str. Sălajului, Nr.162, organizatorul campaniei promoționale „Cămara de iarnă” (denumită în continuare „Campania, reprezentată legal prin administrator Katona János, cnp: 1901117310253, posesorul C.I. seria SJ, nr. 1017448, emis de SPCLEP Sărmășag, cu valabilitate până la data de 17.02.2036, domiciliat în Sat Sărmășag Com. Sărmășag, Str. Sălajului, Nr.162, Județul Sălaj, (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se desfășoară prin intermediul magazinului online al Organizatorului, disponibil la adresa www.bona-plant.ro (denumit în continuare „Site-ul”).

1.3. Prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul”) este autentificat notarial și este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina Campaniei de pe Site <https://bona-plant.ro/regulament-camara-de-iarna>, precum și la cerere, prin e-mail la adresa contact@bona-plant.ro.

1.4. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2. Durata și aria de desfășurare

2.1. Perioada de înscriere în Campanie: 17 septembrie 2026, ora 00:00 – 27 septembrie 2026, ora 23:59 (ora României) — denumită în continuare „Perioada de înscriere”.

2.2. Extragerea câștigătorului va avea loc luni, 28 septembrie 2026, conform Art. 7.

2.3. Campania se desfășoară pe teritoriul României, pentru comenzi cu livrare în România.

Art. 3. Dreptul de participare

3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică ce a împlinit 18 ani până la data începerii Perioadei de înscriere, cu domiciliul sau reședința în România.

3.2. Nu pot participa la Campanie: angajații Organizatorului, soții/soțiile acestora și rudele de gradul I ale acestora (părinți și copii).

3.3. Participarea la Campanie nu presupune nicio taxă de participare și nicio majorare a prețurilor de vânzare. Produsele se comercializează la prețurile normale de vânzare practicate pe Site.

Art. 4. Mecanismul de participare

4.1. Se înscriu automat în Campanie persoanele care, în Perioada de înscriere, plasează pe Site o comandă eligibilă.

Prin „comandă eligibilă” se înțelege orice comandă cu o valoare eligibilă de minimum 150 lei.

Prin „valoarea eligibilă a comenzii” se înțelege valoarea totală a produselor achiziționate prin comandă, după aplicarea eventualelor reduceri, fără costul livrării.

Toate produsele trebuie să fie achiziționate la prețurile normale de vânzare practicate pe Site. Participarea la Campanie nu presupune nicio cheltuială directă sau indirectă suplimentară achiziționării produselor din comanda eligibilă.

4.2. Înscrierea este automată — nu este necesară completarea niciunui formular.

Momentul înscrierii în Campanie este data și ora înregistrării comenzii în sistemul informatic al Organizatorului. Vor fi luate în considerare exclusiv comenzile înregistrate în Perioada de înscriere prevăzută la Art. 2.

Comanda care îndeplinește condițiile de la art. 4.1 constituie înscrierea participantului.

4.3. Identificarea participantului se face pe baza numelui și a numărului de telefon indicate în comandă. Comenzile plasate de aceeași persoană (aceiași nume și număr de telefon) sunt considerate ale aceluiași participant.

4.4. Sunt înscrise în Campanie comenzile eligibile plasate și confirmate de Organizator în Perioada de înscriere.

În cazul în care comanda eligibilă care a generat șansa extrasă drept câștigătoare este anulată, refuzată la livrare, neachitată sau returnată integral anterior acordării premiului, participantul va fi invalidat, iar procedura de validare se va relua cu prima rezervă, în condițiile prezentului Regulament.

În cazul unui retur parțial aferent unei comenzi eligibile, comanda rămâne eligibilă numai dacă valoarea eligibilă a produselor rămase după retur este de minimum 150 lei, iar numărul de șanse se recalculează conform Art. 5 pe baza acestei valori.

Prezentul articol nu aduce atingere dreptului de retragere al consumatorului prevăzut de O.U.G. nr. 34/2014, ci stabilește exclusiv condițiile de participare la Campanie.

Art. 5. Numărul de șanse

5.1. Fiecare comandă eligibilă conferă participantului un număr de șanse la tragerea la sorți, calculat în funcție de valoarea eligibilă a comenzii, astfel cum este definită la Art. 4.1.

O comandă cu o valoare eligibilă de minimum 150 lei conferă 1 (o) șansă.

Pentru fiecare tranșă suplimentară completă de 50 lei peste pragul de 150 lei se acordă câte 1 (o) șansă suplimentară.

5.2. Cu titlu de exemplu:

- o comandă cu o valoare eligibilă între 150 lei și 199,99 lei conferă 1 șansă;
- o comandă cu o valoare eligibilă între 200 lei și 249,99 lei conferă 2 șanse;
- o comandă cu o valoare eligibilă între 250 lei și 299,99 lei conferă 3 șanse;
- și așa mai departe.

5.3. Șansele se calculează separat pentru fiecare comandă eligibilă și se cumulează la nivelul participantului. Participantul figurează pe lista de extragere cu un număr de poziții egal cu numărul total de șanse dobândite.

Comenzile cu o valoare eligibilă sub 150 lei nu sunt eligibile, nu conferă șanse și valorile mai multor comenzi distincte nu se cumulează pentru atingerea pragului minim de 150 lei.

Exemplu:

- două comenzi distincte de câte 100 lei nu conferă nicio șansă;
- o comandă de 150 lei și o comandă de 350 lei conferă, în total, 6 șanse.

5.4. Numărul de șanse se stabilește conform valorii eligibile a fiecărei comenzi, cu aplicarea prevederilor Art. 4.4 în cazul anulării, refuzului, neachitării sau returului.

Art. 6. Premiul

6.1. În cadrul Campaniei se acordă UN SINGUR premiu — Marele Premiu „Cămara de iarnă”, constând în suma de 1.000 lei net, acordată prin transfer bancar în contul indicat de câștigător.

6.2. Valoarea brută a premiului este de 1.044,44 lei. Impozitul pe veniturile din premii, în cuantum de 44,44 lei, calculat conform Codului Fiscal (10% asupra sumei ce depășește plafonul neimpozabil de 600 lei), este reținut și virat de Organizator, astfel încât câștigătorul primește suma netă de 1.000 lei.

6.3. Premiul se acordă exclusiv prin transfer bancar. Nu este posibilă înlocuirea premiului cu alte bunuri sau servicii.

Art. 7. Desemnarea câștigătorului

7.1. Extragerea va avea loc luni, 28 septembrie 2026. Rezultatul extragerii va fi anunțat public, în aceeași zi, pe pagina Campaniei și pe paginile de Facebook și Instagram ale Organizatorului.

7.2. Extragerea se realizează prin mijloace aleatorii electronice, utilizând un serviciu de tip random.org sau un instrument echivalent, din lista tuturor participanților eligibili, fiecare participant figurând cu numărul de șanse dobândit conform Art. 4 și Art. 5.

7.3. Se vor extrage, în ordine, 1 (un) câștigător și 2 (două) rezerve distincte.

În cazul în care aceeași persoană este selectată din nou ca urmare a faptului că figurează cu mai multe șanse în lista de extragere, respectiva selecție se ignoră și extragerea continuă până la desemnarea a trei participanți diferiți.

Rezultatul extragerii se consemnează într-un proces-verbal.

7.4. În procesul-verbal al extragerii se vor consemna cel puțin:

- data și ora extragerii;
- numărul total de participanți eligibili;
- numărul total de șanse înscrise în extragere;
- instrumentul utilizat pentru randomizare;
- poziția desemnată câștigătoare;
- pozițiile celor două rezerve.

Lista utilizată la extragere și procesul-verbal vor fi păstrate de Organizator.

Art. 8. Validarea și acordarea premiului

8.1. Câștigătorul va fi contactat de Organizator în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la extragere, telefonic și/sau prin mesaj privat.

8.2. Pentru validare, câștigătorul va confirma identitatea prin numele și numărul de telefon corespunzătoare comenzii.

Pentru validarea și acordarea premiului, câștigătorul va comunica Organizatorului numele și prenumele complete, CNP-ul, IBAN-ul și orice alte date strict necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale și acordării premiului, în termen de 10 zile lucrătoare de la primul contact.

Constituie condiție de validare și ca, la momentul validării, comanda câștigătorului să îndeplinească în continuare condițiile de eligibilitate prevăzute la art. 4.4.

8.3. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat, refuză premiul, nu transmite datele în termenul de la art. 8.2 sau nu îndeplinește condiția privind comanda eligibilă prevăzută la art. 8.2, premiul revine primei rezerve, iar procedura de validare se reia; ulterior, celei de-a doua rezerve.

În cazul în care, după extragere și înainte de plata premiului, comanda eligibilă care a generat șansa câștigătoare este anulată, refuzată, neachitată sau returnată integral, câștigătorul va fi invalidat, iar procedura de validare se va relua cu prima rezervă.

8.4. Premiul se virează în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorului.

Art. 9. Publicarea câștigătorului

9.1. Numele și prenumele câștigătorului, precum și premiul acordat, vor fi publicate pe pagina Campaniei și pe paginile de social media ale Organizatorului, în conformitate cu obligația prevăzută la art. 42 alin. (2) din O.G. nr. 99/2000.

Aceste informații vor rămâne publicate pentru o perioadă de maximum 30 de zile de la data publicării, cu excepția cazului în care legislația aplicabilă impune o perioadă diferită.

Art. 10. Protecția datelor cu caracter personal

10.1. Organizatorul prelucrează, în calitate de operator, datele strict necesare identificării participanților și verificării eligibilității acestora, respectiv:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- identificatorul comenzii;
- valoarea eligibilă a comenzii;
- numărul de șanse acordate;
- statusul relevant al comenzii.

În cazul câștigătorului validat, Organizatorul va prelucra suplimentar CNP-ul, IBAN-ul și orice alte date strict necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale și acordării premiului.

10.2. Scopurile prelucrării sunt: organizarea și desfășurarea Campaniei, desemnarea și validarea câștigătorului, acordarea premiului, îndeplinirea obligațiilor fiscale și îndeplinirea obligațiilor legale privind publicarea rezultatelor.

Temeiurile prelucrării sunt executarea raportului juridic născut prin participarea la Campanie și îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

Participarea la Campanie nu determină înscrierea participantului în comunicări comerciale și nu reprezintă consimțământ pentru marketing direct.

10.3. Datele participanților necâștigători se păstrează 60 de zile de la finalul Campaniei, după care sunt șterse din evidențele Campaniei; datele câștigătorului se păstrează conform termenelor legale fiscale.

Datele rezervelor contactate în procesul de validare se păstrează 60 de zile de la finalizarea acordării premiului; în cazul în care o rezervă devine câștigător, datele acesteia urmează regimul datelor câștigătorului.

Datele din comenzile plasate pe Site rămân supuse politicii de confidențialitate a Site-ului.

10.4. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR): acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, precum și dreptul de a depune plângere la A.N.S.P.D.C.P. Cererile se transmit la contact@bona-plant.ro.

Art. 11. Clauze privind platformele sociale

11.1. Campania nu este sponsorizată, susținută, administrată de sau asociată cu Meta Platforms, Inc. (Facebook, Instagram). Informațiile furnizate de participanți sunt transmise Organizatorului, nu platformelor. Participanții exonerează Meta Platforms, Inc. de orice răspundere legată de Campanie.

Art. 12. Dispoziții finale

12.1. Organizatorul poate modifica prezentul Regulament sau poate suspenda ori înceta Campania în caz de forță majoră sau pentru motive independente de voința sa, prin act adițional autentificat, adus la cunoștința publicului în aceleași condiții ca Regulamentul.

12.2. Eventualele neînțelegeri se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente potrivit legii române.

Tehnoredactat de către reprezentantul **BONA PLANTA Societate cu Răspundere Limitată** și autentificată azi, data de 16.09.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 duplicate s-au eliberat părții.

BONA PLANTA Societate cu Răspundere Limitată

S.S. Prin administrator Katona János

Urmează încheierea de autentificare:





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL GHILE GAVRILĂ
Licența de funcționare nr. 3240/2838/20.10.2013
Jud. Sălaj, Oraș Șimleu Silvaniei, str. 1 Decembrie 1918, nr. 17
Tel. 0745307177
E-mail: ghilegavrila@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 557
Anul 2026, Luna Septembrie, Ziua 16

În fața mea, **GHILE GAVRILĂ**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

Katona János, cnp: 1901117310253, identificat prin C.I. seria SJ, nr. 1017448, emisă de SPCLEP Sărmășag, cu valabilitate până la data de 17.02.2036, domiciliat în Sat Sărmășag Com. Sărmășag, Str. Sălajului, Nr.162, Județul Sălaj, în calitate de administrator al societății comerciale BONA PLANTA Societate cu Răspundere Limitată, persoană juridică română, cod unic de identificare RO42624905, cu numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J31/240/2020, cu sediul în Jud. Sălaj, Sat Sărmășag Com. Sărmășag, Str. Sălajului, Nr.162, organizatorul campaniei promoționale „Cămara de iarnă”

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 250 lei și TVA aferent de 53 lei, cu bon fiscal nr.11/16.09.2026.
S-a perceput tarif ONRC de 18,15 lei, cu bon fiscal nr. 11/16.09.2026.

**NOTAR PUBLIC,
GHILE GAVRILĂ
S.S./L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de GHILE GAVRILĂ, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
GHILE GAVRILĂ**

